



מדינת ישראל

לשכת הפרסום הממשלתית
(לפ"מ)

**מכרז פומבי מס' 77/6/13 בחירת מכון מחקר
לבדיקת אפקטיביות קמפיינים**

אוגוסט 2013

מכרז פומבי מס' 77/6/13 בחירת מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים

1. כללי

1.1 לשכת הפרסום הממשלתית (להלן: "לפ"מ" או "המזמין") מבצעת קמפיינים חברתיים באמצעי המדיה השונים עבור משרדי הממשלה ועבור גופים ציבוריים אחרים (להלן: "הקמפיינים").

לצורך בדיקת אפקטיביות של הקמפיינים מעוניינת לפ"מ לקבל הצעות ממכוני מחקר מתאימים.

1.2 בדיקת האפקטיביות תבצע באמצעות פאנל אינטרנטי על פי ההנחיות והתנאים בהמשך מכרז זה.

1.3 רשאים להשתתף במכרז רק מכוני מחקר המתמחים במחקרי שוק והמבצעים בדיקות אפקטיביות באמצעות פאנל אינטרנטי של קמפיינים והעומדים בכל תנאי הסף, הכלליים והמקצועיים, המפורטים להלן במסמכי המכרז.

1.4 הצעות שלא יוגשו בדיוק על פי תנאי המכרז לא יובאו לדיון.

1.5 עם הספק הזוכה יחתם הסכם התקשרות למתן השירותים (להלן: "ההסכם") בנוסח המצ"ב **כנספח ג'** למכרז זה. עד לחתימת ההסכם על ידי שני הצדדים לא יתקיימו ביניהם יחסים חוזיים.

1.6 תקופת ההתקשרות: שנה (12 חודשים) מיום חתימת הספק על הסכם התקשרות עם המזמין. המזמין רשאי לפי שיקול דעתו להאריך/להרחיב את ההתקשרות לשלוש תקופות נוספות בנות 12 חודשים או פחות (להלן: "תקופות/ות האופציה"), בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו.

למרות האמור לעיל המזמין רשאי לסיים את תקופת ההתקשרות ו/או את תקופות האופציה לפי העניין, בכל עת לפי שיקול דעתו הבלעדי ללא צורך במתן נימוקים, בהודעה בכתב ומראש של שבועיים.

1.7 את חוברת המכרז ניתן לקבל ללא תשלום במשרדי לפ"מ בדלפק הקבלה או אצל רכזת ועדת המכרזים, רח' אחד העם 9 (מגדל שלום) קומה 15 מבואה מזרחית, בימים א'-ה' בין השעות 09:00 עד 15:00.

במעמד קבלת חוברת המכרז יידרש נציג המציע למסור בכתב את הפרטים הבאים: שם החברה, כתובת מלאה, מס' טלפון, מס' פקס, כתובת דוא"ל ושם איש קשר למכרז.

קבלת חוברת המכרז הינה תנאי להשתתפות במכרז.

ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר www.pirsum.gov.il וב- www.mr.gov.il אולם הנוסח המחייב הוא הנוסח המודפס בחוברת בלבד!

1.8 מסמכי המכרז לרבות הנספחים הינם רכוש המזמין ובעלותו הבלעדית. המציעים אינם רשאים לעשות כל שימוש במסמכים אלה אלא לצורך הגשת הצעה במכרז. על המציע חלה חובת סודיות לגבי תוכן המסמכים.

1.9 **ריכוז לוחות זמנים למכרז:**

המועד האחרון להגשת ההצעות במכרז: יום ג' 1.10.13 בשעה 12:00.

המועד האחרון לשאלות הבהרה: יום ג' 17.9.13 (כולל).

תוקף ערבות ההשתתפות במכרז: 3.11.13.

לידיעה: משרדי לפ"מ יהיו סגורים החל מ- 18.9.13 ועד 26.9.13 (כולל)

2. תנאי סף כלליים ומקצועיים/ פירוט מסמכים, מידע ואישורים להגשה

2.1 חובה לצרף להצעה את המסמכים והאישורים הבאים:

2.1.1 יש לצרף פרופיל מקצועי של מכון המחקר המפרט את תחומי ההתמחות, וותק בתחום, מצבת כוח אדם, המערך הלוגיסטי, סוגי לקוחות, סוגי מתודולוגיות וכדומה.

2.1.2 אם המכון המציע הנו חברה בע"מ יש לצרף העתק תעודת ההתאגדות מרשם החברות.

2.1.3 יש לצרף אישור חתום ע"י רו"ח או עו"ד בדבר שמות מורשי החתימה שיש בסמכותם לחייב את המציע בחתימתם.

2.1.4 יש לצרף אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות, מע"מ, עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס) תשל"ו-1976 ניתן להמציא אישור כנ"ל מ"פקיד מורשה" עפ"י החוק, או מרואה חשבון.

2.1.5 תעודת עוסק מורשה ממע"מ (אם המציע אינו חברה בע"מ).

2.1.6 להצעת המציע תצורף ערבות בנקאית אוטונומית (להלן: "ערבות ההשתתפות"), צמודה למדד המחירים הכללי לצרכן אשר אינה מוגבלת בכל תנאי ו/או סייג, בסך **18,000 ש"ח (ללא מע"מ) בתוקף עד לתאריך 3.11.13 כולל.**

כתבי ערבות בהם יופיע סכום שונה או תאריך שונה ייפסלו על הסף ועימם תיפסל ההצעה כולה.

הערבות תונפק על ידי בנק או חברה ביטוח ישראלית בעלת רשיון לעסוק בביטוח על פי חוק הפיקוח על עסקי ביטוח, התשמ"א-1981 ותהיה ערוכה על פי הנוסח המופיע בנספח ב' למכרז זה או בדומה לו.

המציע שייבחר כזוכה במכרז ויחתום על הסכם התקשרות יחליף את ערבות
ההשתתפות בערבות ביצוע כמפורט בסעיף 7.2 להלן.
הערבות תהיה ערוכה בנוסח הקבוע בנספח ב'.
**יש להגיש את הערבות בדיוק על פי תנאי המכרז. אי מילוי תנאי יגרום
מיידית לפסילת ההצעה.**

2.1.7 להצעת המציע תצורף הצהרת מורשי החתימה, כי בידי החברה יהיו כל
פוליסות הביטוח הנדרשות על פי סעיף 11 בהסכם המצורף **כנספח ג'** למכרז
זה.

2.1.8 אישור מרו"ח על עמידת המציע בדרישות החוקים הבאים:
חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשנ"ו – 1996.
חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
חוק עובדים זרים, התשנ"א – 1991.

2.1.9 אישור חתום על ידי רו"ח כי היקף ההכנסות של המכון משירותי מחקר בלבד לא פחת
מ- 1,300,000 ₪ לשנה בכל אחת מהשנים - 2010, 2011, 2012.

2.2 תנאי סף מקצועיים

2.2.1 ניסיון מקצועי :

**על המציע להיות בעל ניסיון מקצועי מוכח בביצוע מחקרי אפקטיביות של
קמפיינים באמצעות פאנל אינטרנטי.**

לצורך הוכחת הניסיון המקצועי הנדרש המציע יפרט בהצעתו לפחות 10 מחקרי
אפקטיביות קמפיינים שבוצעו והושלמו על ידו מ- 1.1.11 ועד למועד הגשת ההצעה.

ניתן להציג אך ורק מחקרים שנעשו באמצעות פאנלים אינטרנטיים, על פי
ההנחיות שבפרק 3 להלן.

2.2.2 כח אדם מקצועי

המכון המציע יעמיד לצורך ביצוע השירותים חוקר אחראי בעל ניסיון מוכח בניהול
מחקרי אפקטיביות קמפיינים.

להוכחת הניסיון המקצועי הנדרש יצרף המציע להצעתו דף קורות חיים של החוקר
האחראי המוצע המשקף את ניסיונו המקצועי הרלבנטי של החוקר למכרז.

2.3 תנאים כלליים

2.3.1 הצעת המציע תהיה בתוקף למשך 120 יום לפחות מהמועד האחרון שנקבע
להגשת ההצעות.

2.3.2 הצעת המציע תוגש ע"י אישיות משפטית אחת בלבד וכל האישורים הנדרשים במכרז זה יהיו על שמה של אותה אישיות משפטית בלבד.

מובהר כי לצורך עמידה בתנאי הסף הן הכלליים והן המקצועיים - על המציע לעמוד בתנאי הסף בעצמו וכי לא ניתן ליחס ניסיון ו/או מחזור כספי ו/או כל פרט אחר של כל גוף אשר אינו המציע עצמו לרבות חברת אם, חברת בת, או כל גוף אחר הקשור בדרך כלשהי למציע ולמעט גוף אשר בוצע לגביו מיזוג עם הגוף על פי סעיף 323 לחוק החברות התשנ"ט-1999, טרם המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה.

למען הסר ספק, במכרז לא רשאי להשתתף מיזם משותף, גם אם כל אחד מחברי המיזם המשותף עומד בעצמו במלוא תנאי הסף הקבועים להשתתפות במכרז. ההצעות תוגשנה על ידי מציעים בודדים בלבד.

2.3.3 מועד התקיימותם של כל תנאי הסף לגבי המציע כלשהו הוא מועד הגשת ההצעה.

2.3.5 המציע אינו רשאי לערוך שינוי כלשהו במסמכי המכרז, בין ע"י שינוי/תוספת/מחיקה בגוף המסמכים ובין ע"י צירוף מסמך הסתייגות נפרד. להסתייגויות כאמור לא יהיה כל תוקף כלפי המזמין והיא עלולה לגרום לפסילת הצעתו של המציע / זכייתו של הזוכה.

3. תיאור הפעילות הנדרשת

3.1 לפמ מבצעת בדיקת אפקטיביות של קמפיינים אשר היקף רכישת המדיה בהם הינו מעל למליון ש"ח. הבדיקה מתבצעת באמצעות פאנל אינטרנטי. בבדיקה נכללים כל ערוצי המדיה שנעשה בהם שימוש במסגרת הקמפיין הנבדק. החל משנת 2010 גובש בלפ"מ שאלון במבנה קבוע לבדיקת אפקטיביות קמפיינים. המכון שייבחר יידרש להמשיך ולפעול על פי מבנה שאלון זה, על מנת לאפשר השוואה לתוצאות של מחקרי אפקטיביות שנעשו עד כה.

3.2 בכל בדיקה יידרש המכון לבצע -

- (1) ניתוח ROI ביחס לכל אחד מערוצי התקשורת השונים. הניתוח מתבצע על בסיס העלויות שמגיעות ממחלקת מחקר ואסטרטגיה בלפ"מ.
- (2) השוואת ביצועי הקמפיין הנבדק לבנצ'מרק של הקמפיינים של לפמ (להלן פירוט המודל הקיים). על מנת לבצע סוג זה של ניתוח יידרש ממכון המחקר להקליד את הנתונים שהצטברו בלפ"מ במהלך 3 שנים אחרונות. יובהר- בשנתים וחצי הראשונות היו נתוני חשיפה לטלוויזיה בלבד ובמהלך החצי שנה האחרונה קיים בלפ"מ מידע גם לגבי ערוצי המדיה הנוספים.

3.3 המדגם:

המחקר יתבצע בקרב 500 מרואיינים המהווים מדגם מייצג של האוכלוסייה הבוגרת בגילאי 18+. במידה והתא הסטטיסטי המייצג את קהל היעד לקמפיין קטן מ-150 יהיה צורך בביצוע עיבוי לאותו מדגם. לפיכך, יש לתמחר עיבוי אופציונאלי של 50 מרואיינים. העיבוי הוא על בסיס נתונים שמאפשר סינון בסיסי בפאנל האינטרנטי (מין, גיל, איזור מגורים).

3.4 השאלון יכלול את הנושאים הבאים:

- (1) זיהוי חצי נעזר והבנת המסר לקמפיין שהופיע **בטלויזיה** – הצגה של ויזואלים סטאטיים (תמונות);
 אהדה לפרסומת;
 תפיסת חשיבות הנושא לציבור;
 זיהוי גורמים מפריעים;
 שאלת שינוי עמדה בנושא הקמפיין.
 (2) חשיפה נעזרת לאמצעי מדיה אחרים:
 חשיפה נעזרת לקמפיין באינטרנט (זיהוי באנר);
 חשיפה לקמפיין בפייסבוק (כניסה לדף ו/או ביצוע לייק);
 חשיפה לתשדיר רדיו – השמעת התשדיר;
 (3) שאלת Buzz (בקרב מודעים/נחשפים לקמפיין):
 האם יצא לך לדבר על _____ עם אנשים אחרים
 או לכתוב על זה ברשת חברתית, בפורום או במייל?
 אם כן, מה נאמר בשיחה הזו? (שאלה פתוחה).
 (4) שאלת שינוי העמדה תיבדק גם לפני קמפיין וגם אחרי קמפיין לצורך בחינת השפעת הקמפיין על העמדה (מעבר לבדיקה בין נחשפים ולא-נחשפים).

3.5 ניתוח הממצאים:

- כל הממצאים ינותחו בהשוואה ל Benchmark המצטבר של מדידות הקמפיינים של לפי"מ שנאספו במהלך שלוש השנים האחרונות.
 המידע הקיים יועבר למכון המחקר שייבחר ובאחריות המכון להקליד/לתעד מידע זה ולהציג את השוואת הנתונים לנתוני העבר.
- כמו כן, התוצאות יוצגו תוך ניתוח הממצאים בכלל האוכלוסייה, התוצאות בקרב קהל היעד המוגדר לקמפיין ובקרב מי שאינו מוגדר כקהל היעד של הקמפיין.
- המחקר יתבצע לאחר סיום הקמפיין – על פי הנחיות מחלקת המחקר בלפ"מ.
מבנה השאלון המצ"ב כנספח א'-1 הינו מחייב לכל מחקר שיתבצע.
עם זאת, רשאי המזמין לעשות שינויים בשאלון בשיתוף עם המכון הזוכה.

4. מרכיבי ההצעה הנדרשת

ההצעה צריכה לכלול את המרכיבים הבאים:

- 4.1 צירוף מסמכים על פי הנדרש בפרק 2.1 למכרז.
- 4.2 פירוט הניסיון המקצועי של מכון המחקר הנדרש כתנאי סף. יש לפרט את הניסיון המקצועי הנדרש על פי ההנחיות בסעיף 2.2. לעיל אך ורק בפורמט המופיע בטבלה שבטופס ההצעה נספח א' למכרז.
- 4.3 פירוט הניסיון המקצועי של החוקר האחראי המוצע על ידי המכון על פי ההנחיות בסעיף 2.2.
- 4.4 הצעת מחיר: תוגש הצעת מחיר אשר מתייחסת לשאלון המצ"ב. יש לתמחר את עלות ביצוע השאלון המצורף על פי הטבלה שבטופס ההצעה. העלות כוללת את ביצוע כל תהליך המחקר כולל עבודת שדה, ניתוח והגשת דו"ח מסכם המציג גם השוואה לבנצ'מרק.
 הצעת המחיר תעמוד בתוקפה גם במקרה של הארכת ההסכם לתקופות נוספות על פי האופציות הקבועות בהסכם שייחתם עם הספק הזוכה.

5. הנחיות להגשת ההצעה

- 5.1 על המציע לערוך את הצעתו אך ורק בהתאם לפורמט המצורף **בנספח א'** – **"הצעת המציע"**, ולצרף אליה כל המסמכים אשר צירופם נדרש בהתאם להוראות

לעיל וליתן פירוט היכן שנדרש.

ההצעה תוגש על גבי טופס ההצעה **נספח א'** למכרז ולפי ההנחיות שבטופס. ניתן יהיה לקבל את טופס ההצעה כקובץ וורד – על פי בקשה בכתב של המציעים המעוניינים בכך.

5.2 את הניסיון המקצועי יש לפרט בטבלה המופיעה בטופס ההצעה. ניתן להקליד מחדש את הטופס ובלבד שהפורמט יישמר במדויק.

לגבי כל פרויקט המפורט בטבלת הניסיון המקצועי יש לפרט: שם הלקוח, נושא הקמפיין, תיאור מהלך הבדיקה ומבנה השאלון, האם הושטלו קבצים לבדיקה נעזרת וכד', פירוט ערוצי המדיה שבהם נבדקה החשיפה לקמפיין ומבנה המדגם.

5.3 יש להגיש את הצעת המחיר אך ורק על גבי הטבלה המופיעה בטופס ההצעה נספח א'. מבנה השאלון המצורף כנספח א' 1- ישמש בסיס לתימחור. המחירים שיוצעו על ידי המציעים יגלמו בתוכם את כל העלויות הכרוכות בביצוע המחקר, לרבות השתלת התוצרים הקריאטיביים: תמונות ו/או תשדיר רדיו, התאמת השאלון הייעודי לכל קמפיין בהתאם לנוסח השאלון הבסיסי שיועבר למכון המחקר, עבודת השדה, ניתוח הממצאים, הגשת דו"ח והצגתו. יש להציע עלות בסיסית ל- 500 מרואיינים ועלות אופציונאלית לעיבוי התא הסטטיסטי של 50 מרואיינים כמפורט בסעיף 3.3 לעיל.

5.4 על המציע לאשר בחתימתו בראשי תיבות על כל אחד מדפי המכרז והנספחים, וזאת לראייה כי קרא את תוכנם, הבינם והסכים לאמור בהם. לאחר מילוי כל הפרטים בטופס ההצעה וצירוף כל הנספחים על המציע לאשר את הצעתו בחתימתו ובחותמתו ולהחזירה למזמין, בצרוף כל נספחיה ב-3 עותקים, במעטפה אחת סגורה היטב ללא סימני זיהוי חיצוני עליה יצוין "**מכרז פומבי מס' 77/6/13 לבחירת מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים**" בלבד, ללא סימני זיהוי של המציע, לא יאוחר מהמועד האחרון להגשה כמפורט בסעיף 9 להלן. עותק אחד לפחות יצוין כ"מקור" וישא חתימות מקוריות וכתב ערבות מקורי.

6. שלבי בדיקת ההצעות ובחירת ההצעה הזוכה

6.1 בשלב ראשון תיפתחנה רק המעטפות אשר נמצאו בתיבת המכרזים במועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות, ותיבדק עמידת המציעים בכל תנאי הסף לרבות הגשת כל המסמכים שנדרשו. ועדת המכרזים רשאית לפסול כל הצעה אשר לא תעמוד בכל תנאי הסף ו/או אשר לא כללה את כל המסמכים שנדרשו, ו/או אשר לא הוגשו בפורמט הנדרש ולא כללו את כל הרכיבים שנדרשו. כמו כן רשאית הועדה לפסול הצעות אשר הוגשו ברשלנות ובכתב יד בלתי קריא.

6.2 לאחר קביעת עמידת הצעותיהם של המציעים בתנאי סף כלליים ומקצועיים, ייבדקו הצעות המחיר של כל ההצעות הכשירות שעמדו בכל תנאי הסף. בעל ההצעה הזולה ביותר יהיה זכאי להיות מוכרז כזוכה במכרז, בכפוף

- לחתימת הסכם התקשרות.
- 6.3 המזמין רשאי אך לא חייב לבחור כשיר שני למקרה שההתקשרות עם הזוכה לא תצא אל הפועל מכל סיבה שהיא או שיבוטל ההסכם עימו.
- 6.4 המזמין שומר לעצמו את הזכות, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט, שלא לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא, לבטל את המכרז בכל שלב או לצאת בהזמנה חוזרת לקבלת הצעות או לוותר על ביצוע השירות, כולו או חלקו ו/או להחליט על בחירת מספר הצעות מתאימות תוך פיצול ההתקשרות ביניהן או על בחירת חלק מהצעת המציע.
- 6.5 המזמין שומר לעצמו הזכות לפנות, בצורה שנראית לו, לכל מציע בבקשה להבהיר את האמור בהצעתו ו/או להשלים פרטים חסרים. המזמין שומר על זכותו לנהל מו"מ עם הזוכה לשיפור הצעתו.
- 6.6 למען הסר ספק, מובהר כי הגשת ההצעה מחייבת את המציע בלבד ואין בה כדי להטיל חבות משפטית כלשהי על המזמין. המזמין לא יישא, לא ישתתף ולא יחזיר תמורה כלשהי בגין ההוצאות או ההפסדים הישירים והעקיפים שבהם נשא המציע בקשר להכנת הצעתו והשתתפותו במכרז.
- 6.7 ערבות ההשתתפות במכרז תוחזר למציעים שלא ייבחרו כזוכים במכרז תוך 30 ימי עסקים לאחר פרסום תוצאות המכרז. הערבות נועדה לכיסוי הוצאות המזמין בעריכת המכרז ויתר נזקיו והיא תמומש באם יחזור בו המציע מהצעתו. זכה המציע במכרז וחתם על הסכם התקשרות - תוחזר לו ערבות ההשתתפות במכרז והוא ימציא **ערבות ביצוע** כמפורט בסעיף 7.2 להלן.
- 6.8 מובהר כי, אין בהודעה על זוכה במכרז כדי לסיים את הליכי המכרז או כדי ליצור יחסים חוזיים בין המזמין לבין הזוכה. חתימת הזוכה על הסכם ההתקשרות והפקדת ערבות ביצוע כמפורט להלן - מהוות תנאים מוקדמים ליצירת יחסים חוזיים בין הצדדים.

7. התחייבויות מציע שיוכרז כזוכה במכרז

- 7.1 הזוכה יחתום על הסכם בנוסח המצורף **כנספח ג'** למכרז.
- 7.2 להבטחת קיום כל התחייבויותיו על פי ההסכם ועל פי תנאי המכרז יפקיד הזוכה ערבות ביצוע בסך **18,000 ש"ח** (ללא מע"מ) צמודה למדד המחירים לצרכן, **בתוקף ל- 14 חודשים מיום** חתימת ההסכם, שתוארך לפי הצורך במקרה של הארכת תקופת ההתקשרות על פי סעיף 5 להסכם בנוסח **נספח ג'** למכרז זה.
- 7.3 הזוכה ידאג לבטח על חשבונו את כל הביטוחים הנדרשים בהסכם בסעיף 11.
- 7.4 לא יתקיימו יחסי עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מטעמו.
- 7.5 הפעילות תתבצע תוך שיתוף מלא של נציגי לפ"מ והמשרד בכל השלבים.
- 7.6 הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע אליו או לידי עובדיו בקשר לביצוע הפעילות החל מקבלת מסמך זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה

לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה על ידי עובדיו.
7.7 כל הזכויות מכל מין וסוג שהוא בשאלון ובתוצרי העבודה של הספק לרבות הנתונים הגולמיים, הטיוטות, ממצאי הביניים, דוחות וכד' - שייכות למזמין, ומכון המחקר אינו רשאי לעשות בהם או בחלקים מהם שימוש כלשהו.

7.8 קיום חוקים

החברה הזוכה מתחייבת למלא אחר כל הוראות החוקים המתייחסים להעסקת כוח אדם, לרבות אך מבלי למעט -
חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשנ"ו – 1996.
חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
חוק עובדים זרים, התשנ"א - 1991.

7.9. במשך כל תקופת ההסכם ו/א תקופת האופציה מתחייב הספק הזוכה להמנע ממצב של חשש לניגוד אינטרסים בהתאם להנחיות בסעיפים 2.2.7 לעיל.

8. התמורה ותנאי תשלום

למכון הזוכה תשלום תמורה על פי הצעת המחיר שהוגשה על ידו ואושרה במכרז, לגבי כל מחקר אפקטיביות שיוזמן על ידי לפ"מ.
התשלום יבוצעו בכפוף לחשבוניות מס כדין בתנאי שוטף +30. חשבונית מס תוגש לאחר סיום הסקר והגשת דוח מסכם. יודגש כי לא ישולמו תשלומים נוספים בגין הסקר. התשלום הסופי יועבר לאחר גמר ביצוע כל העבודה לשביעות רצון המזמין.

9. הגשת הצעה

9.1 על המציע להפקיד את הצעה בתיבת המכרזים אשר נמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 ברח' אחד העם 9 (מגדל שלום) מבואה מזרחית ליד דלפק הקבלה.

המועד האחרון להגשת הצעות להשתתפות במכרז הוא יום ג' 1.10.13 בשעה 12:00.
ההצעה אשר לא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תובא לדיון.

9.2 לקבלת הבהרות בנושאים טכניים ניתן לפנות בכתב בלבד אל דפנה זקוביץ הרמן

במייל dafna@lapam.gov.il או לשרון כהן sharonc@lapam.gov.il לא יאוחר מ- יום ג' 17.9.13 (כולל).

בכל פניה יש לציין את מספר המכרז ונושאו, וכן לציין מספרי טלפון ופקס למתן התשובות. כל התשובות לשאלות יישלחו בכתב בלבד לכל הספקים שקיבלו את חוברת המכרז.

חמי קוניצה, רח"ח
סגן ראש הממשלה
א.י.ר.

גדי מרגלית
מנהל
בכבוד
לשכת הפרסום
הממשלתי

הצעת המציע

לכבוד
לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9 (מגדל שלום)
תל-אביב 65251

הנדון: הצהרה והצעה במכרז פומבי מס' 77/6/13 מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות

קמפינים

אנו הח"מ, לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה את מסמכי המכרז וההסכם, לאחר שניתנה לנו ההזדמנות המלאה לברר ולאחר שביררנו את כל הפרטים הטכניים והאחרים הרלוונטיים לביצוע העבודה נשוא המכרז מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

1. קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז וההסכם על נספחיהם. ברורים לנו תנאיהם לרבות כל ההשלכות של ביצוע העבודה נשוא המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם. אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ולא נציג כל תביעות ו/או דרישות המבוססות על אי-הבנה ו/או אי ידיעה ואנו מוותרים מראש על כל טענה כאמור.
 2. אנו מצהירים כי הצעתנו עומדת בכל הדרישות והתנאים הנדרשים ממציעי הצעות על פי תנאי המכרז וההסכם ואנו מקבלים על עצמנו את ביצוע השירותים בהתאם לתנאי המכרז וההסכם.
 3. הצעתנו זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים.
 4. הצעתנו זו הנה בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול והיא תקפה כאמור בסעיף 2.3.1 לתנאי המכרז. אנו מסכימים כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקיבולה על-ידכם הסכם מחייב בינינו לביניכם.
 5. במידה ונחזור בנו מהצעתנו זו אנו מתחייבים לשלם לכם, ללא צורך בהוכחת נזק ומבלי לגרוע מכל זכויותיכם על-פי כל דין והסכם, פיצוי קבוע ומוסכם מראש בגובה הערבות שצורפה להצעתנו זו ואנו מסכימים כי הערבות תמומש לשם כך במיידית.
 6. אנו מצרפים להצעתנו זו את המסמכים והאישורים הבאים כפי שנדרשו בתנאי הסף 2.1.1 - 2.1.9.
- נא לציין את כותרת המסמך המצורף. לדוגמה: "פרופיל חברה" "תעודת התאגדות", על פי הרשום בסעיפים הרלבנטיים המפורטים להלן.

2.1.1 פרופיל חברה

- 2.1.2 תעודת התאגדות _____
- 2.1.3 אישור מורשי חתימה _____
- 2.1.4 אישור ניהול פנקסי חשבונות _____
- 2.1.5 עוסק מורשה _____
- 2.1.6 ערבות השתתפות במכרז _____
- 2.1.7 אישור ביטוחים _____
- 2.1.8 אישור עמידה בחוקים _____
- 2.1.9 אישור מחזור עסקים _____

7. להלן הפירוט הנדרש בסעיף 2.2 במכרז:

פירוט ניסיון מקצועי של מכון המחקר בביצוע מחקרי אפקטיביות של קמפיינים באמצעות פאנל אינטרנטי.

יש להדפיס את פרטי הניסיון המקצועי בפורמט הטבלה שלהלן.

ניתן לקבל את הטבלה כקובץ וורד, או להדפיס מחדש.

אין למלא בכתב יד בתוך הטבלה!

| שם הלקוח | נושא הקמפיין | המדגם | תיאור מהלך הבדיקה | האם הושתלו קבצים? | ערוצי המדיה הנבדקים |
|----------|--------------|-------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|----|
| | | | | | | 7 |
| | | | | | | 8 |
| | | | | | | 9 |
| | | | | | | 10 |

כח אדם מקצועי

פירוט הניסיון המקצועי של החוקר המוביל (יש לצרף דף קו"ח) על פי הדרישות בסעיף 2.2.4 במכרז

שם החוקר המוצע: _____

מצ"ב קורות חיים.

פירוט הניסיון המקצועי של החוקר האחראי המוצע יוגש על דף קורות חיים על פי ההנחיות. בטופס ההצעה יירשם רק שמו של החוקר המוצע.

9. הצעת מחיר

| עלות נוספת ל- 50 מרואיינים | עלות ל 500 מרואיינים | |
|----------------------------|----------------------|---------------|
| | | טלויזיה |
| | | רדיו |
| | | שלטי חוצות |
| | | אינטרנט |
| | | מודעות בעיתון |

שם החותם ומעמדו בחברה

תאריך

שם החברה
חתימה

הצהרה

אנו, מנהלי המציע והמורשים לחתום בשמו כדין:

שם _____ ת.ז. _____,

_____ ת.ז. _____,

מצהירים בזאת כי מעולם לא ביצענו עבירות נגד הרכוש ועבירות שיש בהן פגיעה בטוהר המידות לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977, חוק רישוי עסקים, התשכ"ח – 1968 ותקנותיו, חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 ותקנותיו, החוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, התשי"ח-1957 ותקנותיו.

פרטי המציע:

שם המציע: _____ מספר חברה / עוסק מורשה

כתובת: עיר _____ רח' _____ מס' _____
בית _____

טלפון: _____ פקס _____

תאריך

חתימה

חתימה

חותמת המציע

נספח א' – 1 מבנה השאלון

תכולת מודל לבדיקת חשיפה באמצעי מדיה שונים ואפקטיביות קמפיין

המשתנים הנמדדים:

1. זיהוי חצי נעזר והבנת המסר באמצעות הצגה ויזואלית של הקמפיין
2. אהדה לפרסומת בסולם 1-10
3. תפיסת חשיבות לציבור בסולם 1-10
4. זיהוי גורמים מפריעים (שאלה פתוחה)
5. שאלת שינוי עמדה בנושא הקמפיין (נבנית ספציפית לכל קמפיין)
6. חשיפה נעזרת לקמפיין באינטרנט (זיהוי באנר)
7. חשיפה לקמפיין בפייסבוק (כניסה לדף /או ביצוע לייק)

8. חשיפה לרדיו
9. שינוי העמדה (מוגדרת ספציפית לכל קמפיין) - יבדק גם לפני קמפיין וגם אחרי קמפיין לצורך בחינת השפעת הקמפיין על העמדה (מעבר לבדיקה בין נחשפים ולא-נחשפים).
(יש להביא בחשבון בהצעת המחיר שתי מדידות כאשר באחת מהן יש רק שאלה אחת)
10. **(אופציונאלי) למודל תתוסף שאלת Buzz :** (בקרב מודעים/נחשפים לקמפיין) האם יצא לך לדבר על _____ עם אנשים אחרים או לכתוב על זה ברשת חברתית, בפורום או במייל? אם כן, מה נאמר בשיחה הזו? (שאלה פתוחה).

אוכלוסיית המחקר

מדגם אינטרנטי מייצג של האוכלוסייה היהודית הבוגרת בישראל (לא כולל חרדים)
בחלק מהקמפיינים יידרש עיבוי של קהל המטרה לתאה מינימאלי של 150 משיבים לפחות

תוצרים וניתוחים נדרשים

| <u>נתוני עוגן נדרשים לכל אחד מהמדדים ביחס לקמפיינים ממשלתיים חברתיים</u> | מרכיב ניתוח תקשורת-שיווקי |
|---|--|
| <p>השוואה ל Benchmark הכולל</p> <p><u>לפחות 50 קמפיינים ממשלתיים-</u></p> <p><u>חברתיים משלוש השנים</u></p> <p>האחרונות</p> | <p>שיעור הנחשפים לקמפיין :</p> <p>1. בכלל האוכלוסייה</p> <p>2. בקהל המטרה של הקמפיין</p> |
| | <p>שיעור הבנת המסר של הקמפיין :</p> <p>1. בכלל האוכלוסייה</p> <p>2. בקהל המטרה של הקמפיין</p> |
| | <p>אהדה לפרסומת:</p> <p>1. בכלל האוכלוסייה</p> <p>2. בקהל המטרה של הקמפיין</p> |
| | <p>אהדה לפרסומת:</p> <p>1. בכלל האוכלוסייה</p> <p>2. בקהל המטרה של הקמפיין</p> |
| | <p>תפיסת חשיבות לציבור :</p> <p>1. בכלל האוכלוסייה</p> <p>2. בקהל המטרה של הקמפיין</p> |
| | <p>זיהוי גורמים מפריעים :</p> <p>1. בכלל האוכלוסייה</p> <p>2. בקהל המטרה של הקמפיין</p> |
| | <p>שינוי עמדה :</p> <p>בניתוח לפני / אחרי קמפיין</p> <p>בניתוח נחשפים / לא נחשפים</p> <p>1. בכלל האוכלוסייה</p> <p>2. בקהל המטרה של הקמפיין</p> |

נספח ב'

כתב ערבות (נוסח לדוגמה בלבד)

לכבוד

ממשלת ישראל

באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית

רח' אחד העם 9

תל אביב

הנדון: ערבות מס' _____

לבקשת _____

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של – **18,000** ₪ (ללא מע"מ) (במלים: עשרת אלפים ₪ (ללא מע"מ)),

שיוצמד ל מדד המחירים לצרכן שיתפרסם ב-15 בספטמבר 2013.

אשר תדרשו מאת: _____ (להלן ה"חייב") בקשר עם
הזמנה/חוזה _____

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך שבעה ימים מתאריך דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיהם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תישאר בתוקפה עד **תאריך 3.11.13**.

דרישה על-פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו: _____
מס' סניף _____

| השם | הכתובת |
|-----|--------|
|-----|--------|

ערבות זו אינה ניתנת להעברה

| תאריך | שם מלא | חתימה וחותמת |
|-------|--------|--------------|
|-------|--------|--------------|

הסכם

עם זוכה מכרז פומבי מס' 77/6/13 לבחירת מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים

שנעשה ונחתם בתל-אביב ביום _____ לחודש _____ שנת 2013

בין: ממשלת ישראל, בשם מדינת ישראל, באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית (לפי"מ) מרח' אחד העם 9 (מגדל שלום) ת"א מיקוד 65251, המיוצגת על ידי המורשים לחתום בשמה כדין

(להלן - "המזמין");

- מצד אחד -

ובין:

ח.פ. _____ מרח' _____

טל. _____, פקס. _____

ע"י מורשי החתימה שלה: _____ ת.ז. _____

_____ ת.ז. _____

(להלן: "הספק");

- מצד שני -

הואיל: והמזמין ערך מכרז פומבי מס' 77/6/13 לבחירת מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים (להלן – "המכרז");

והואיל: והספק הגיש את הצעתו במסגרת המכרז והצעתו הוכרזה על ידי ועדת המכרזים של המזמין כזוכה (להלן: "ההצעה");

והואיל: והמזמין מעוניין להתקשר עם הספק לביצוע השירותים נשוא המכרז (להלן – "השירותים") בכפוף לחתימתו של הספק על ההסכם, בהתאם לכל הוראות הסכם זה, מסמכי המכרז, הצעת הספק והצהרתיו;

לפיכך הותנה, הוצהר והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

מבוא ופרשנות

1. המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
להלן רשימת הנספחים להסכם:
א. מסמכי המכרז;
ב. הצעתו של הספק במכרז;
ג. פוליסת הביטוח של הספק;
ד. ערבות ביצוע של הספק;
2. הוראות כל הנספחים המהווים חלק בלתי נפרד מההסכם הנן מחייבות את הצדדים באותה מידה. בכל מקרה של סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי הוראה כשלהי בנספחים השונים ובהעדר קביעה אחרת מפורשת בחוזה בדבר סדר העדיפות בין המסמכים הנ"ל, יהיו הוראות הכלולות בגוף ההסכם עדיפות על הוראות הכלולות באחד הנספחים. נכללה בגוף ההסכם הוראה כללית ובנספחים פירוט של ההוראה הכללית, לא יראו הדבר כסתירה, ויחולו שתי ההוראות גם יחד.
בכל מקרה אחר כשאין סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי בין המסמכים הנ"ל, יחולו הוראות מסמכים אלה במקביל ותהינה משלימות זו לזו.
3. כותרות הסעיפים מיועדות לנוחות הקריאה בלבד, ואין להשתמש בהן לשם פרשנות.
4. הספק מתחייב לבצע את שירותי הסקר על פי כל דרישות המכרז ובהתאם להצעתו במכרז נספחים א' ו- ב' להסכם זה.

תקופת ההסכם

5. תקופת ההתקשרות: 12 חודשים מיום חתימת הצדדים על הסכם זה (להלן: "**תקופת ההסכם**"). למזמין תהיה אופציה להאריך את תקופת ההסכם, לפי שיקול דעתו הבלעדי, לתקופות נוספות של 12 חודשים או פחות לצורך ביצוע מחקרי אפקטיביות ועד 4 שנים בתנאי הסכם זה (להלן - "**תקופת האופציה**"). הוארכה תקופת ההסכם כאמור, יעמדו כל הוראות ההסכם בתוקפן, בשינויים המחויבים, גם בתקופת האופציה.
6. מוסכם בזאת כי למזמין תהיה הזכות הבלעדית לקצר את תקופת ההסכם, לפי שיקול דעתו המוחלט ובלא צורך ליתן הנמקה כלשהי ובלבד שתינתן לספק הודעה מוקדמת בכתב ומראש 30 ימים לפני מועד הסיום המבוקש. הספק מוותר בזה מראש על כל דרישה ו/או טענה כנגד המזמין בשל תקופת ההסכם כאמור. אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכותו של הספק לתמורה בגין העבודה שיבצע עד לסיום תקופת ההסכם.

מהות היחסים המשפטיים בין הצדדים

7. מוסכם ומוצהר בזאת כי הספק מבצע את שירותים כספק עצמאי. למען הסר ספק מובהר, כי אין לראות בכל זכות הניתנת על פי הסכם זה למזמין או למי מטעמו להורות, לפקח או להדריך את הספק, כדי ליצור יחסים של עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מעובדיו של הספק, אלא אך אמצעים להבטיח ביצוע הוראות הסכם זה במלואן על ידי הספק.
8. מבלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף 7 לעיל, הספק אחראי בלעדית לכל זכות, נזק או פיצוי המגיעים על פי כל דין לעובדיו או לפועלים מטעמו, לרבות הסעתם של העובדים, והוא פוטר מראש את ממשלת ישראל מכל אחריות שהיא הנובעת מיחסים עובד ומעביד ומתחייב לפצות את המזמין בגין כל הוצאה, תשלום או נזק שיגרמו

למי מהם אם יינתן להסכם או לפעולות שבוצעו מכוחו פירוש היוצר מערכת יחסי עובד-מעביד בין המזמין לספק או מי מעובדיו.

הצהרות הספק והתחייבויותיו

9. הספק מתחייב לבצע עבור לפי"מ את השירותים לשביעות רצונה המלאה. הספק מצהיר כי הנו והוא מתחייב כי יישאר במהלך כל תקופת ההסכם בעל היכולת, הניסיון, הזמינות, כל האמצעים והכלים, לרבות יכולת לוגיסטית וארגונית הנדרשים לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

10. הספק מצהיר כי הוא בעל כל האישורים, ההיתרים, והדרישות הנדרשים לשם ביצוע השירותים ("האישורים הנדרשים") - בין אם נדרשו בהתאם לתנאי המכרז ובין אם לאו. הספק מתחייב כי כל האישורים הנ"ל ימשיכו להיות בתוקף בכל זמן נתון במהלך תקופת ההסכם.

11. הספק מצהיר כי הנו בעל פוליסת ביטוח מתאימה לביצוע השירותים, המכסה את כל הסיכונים הכרוכים בפעילות, לרבות נזקי גוף לרבות מוות ונזקי רכוש, שייגרמו למזמין, לעובדי המזמין, לעובדי הספק או לצד ג', שעילתם נובעת ממעשה או מחדל בקשר עם מתן השירותים כאמור בהסכם; וכן הנו בעל פוליסת ביטוח חבות מעבידים; וכי הפוליסה/ות הנ"ל יעמדו בתוקפן עד לגמר ההתקשרות בין הצדדים כולל תקופות האופציה. העתק הפוליסה יצורף כנספח בלתי נפרד להסכם זה וצירופה יהא תנאי לכניסת ההסכם לתוקף.

12. הספק מתחייב כי תחול עליו האחריות הבלעדית לביצוע השירותים וכי המזמין לא יהיה אחראי בצורה כלשהי לכל נזק ו/או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, לרבות נזקי גוף והוצאות הגנה וייצוג משפטי, אשר ייגרמו לספק, לרבות כל עובדי הספק ו/או מי מטעמו, לממשלת ישראל ולצד שלישי כלשהו, ללא הגבלה, בקשר לביצוע השירותים, והוא פוטר מראש את לפ"מ/ממשלת ישראל מכל חבות או אחריות לנזקים כאמור.

הספק מתחייב לשפות את לפ"מ/ממשלת ישראל מיד עם דרישה ראשונה, בגין כל סכום שייפסק לחובת מי מהם בכל הליך שיוגש נגדם בקשר לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

13. הספק מתחייב למלא אחר הוראות כל דין/ הסכם קיבוצי/ צו הרחבה בכל הנוגע למתן השירותים על פי הסכם זה, לרבות אך מבלי למעט-

- חוק שירות התעסוקה, תשי"ט 1959.
- חוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א - 1951.
- חוק דמי מחלה, תשל"ו - 1976.
- חוק חופשה שנתית, תשי"א - 1950.
- חוק עבודת נשים, תשי"ד - 1954.
- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשכ"ד - 1964.
- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשנ"ו - 1996.
- חוק עבודת הנוער, תשי"ג - 1953.
- חוק החניכות, תשי"ג - 1953.
- חוק חיילים משוחררים (החזרה לעבודה), תש"ט - 1949.

- חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
- חוק פיצויי פיטורין, תשכ"ג – 1963.
- חוק הביטוח הלאומי (נוסח משולב), תשנ"ה – 1995.
- חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
- חוק עובדים זרים, התשנ"א – 1991.

14. הספק מתחייב לבצע את השירותים באמצעות כוח אדם כשיר, איכותי ומיומן. הספק מתחייב להחליף עובדים ספציפיים לפי דרישת המזמין מבלי שמזמין חייב ליתן נימוקים לדרישתו.

15. המזמין שומר לעצמו הזכות לשנות את מפרט הפעילות, להוסיף עליו ולגרוע ממנו, לפי שיקול דעתו הבלעדי, לפני תחילת מתן השירותים ובכל שלב של ביצועם והספק מתחייב להוציא לפועל את התכנית המעודכנת במלואה.

שמירת הסודיות

16. הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע לידי או לידי עובדיו בקשר לביצוע הסכם זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה ע"י עובדיו. הספק מאשר כי ידוע לו שהפרת כללי הסודיות מהווה עבירה פלילית.

בנוסף חל איסור על הספק לעשות כל פרסום בכל דרך שהיא בדבר ביצוע השירות עבור המזמין.

מניעת ניגוד עניינים

17. הספק מתחייב לשמור על הכללים והמגבלות בדבר איסור ניגוד עניינים. הספק מתחייב כי בעת מתן שירותיו על פי הסכם זה לא יטפל ולא ייצג כל גוף או מוסד או נושא העלול לגרום לניגוד עניינים עם חובותיו על פי הסכם זה (תמורת תשלום או תמורת טובות הנאה אחרות או ללא תמורה כלל). אם ובמידה ויווצרו מצבים בהם יתעורר חשש לניגוד עניינים, במהלך ביצוע השירותים על פי הסכם זה או כתוצאה מהם, מתחייב היועץ להודיע על כך, ללא דיחוי ובכתב לממונה.

התחייבויות המזמין

18. (א) בגין מילוי כל התחייבויותיו על פי הסכם זה ישלם המשרד לספק תמורה על פי הצעת הספק במכרז, (**נספח ב' המצ"ב**) בגין ביצוע המחקרים כפי שיידרש מעת לעת. (ב) התמורה תשולם לספק על פי חשבוניות מס שיוגשו בצירוף דוח ביצוע שיאושר על ידי המזמין, בתנאי התשלום המקובלים בחשב הכללי במשרד האוצר.

(ג) מוסכם במפורש כי התמורה הנקובה לעיל מכסה את כל הוצאות הספק הדרושות לו לצורך מילוי כל התחייבויותיו עפ"י תנאי ההסכם, ולא תשולם לספק כל תמורה נוספת.

19. להבטחת ביצוע העבודה ימסור הספק למזמין במעמד חתימת הסכם זה ערבות ביצוע בנוסח נספח ב' של המכרז בסך **18,000** ₪ בתוקף ל- 14 חודשים מיום חתימת הסכם זה. במקרה שלמימוש אופציה תוארך הערבות בהתאם לתקופת ההארכה +2 חודשים.

שונות

20. כל ויתור ו/או שיהוי ו/או אי מימוש איזו מזכויות מי מהצדדים על פי הסכם זה לא יהווה ויתור על זכות על פי הסכם זה ו/או שינוי הסכם זה, ולא יצור השתק ו/או מניעות כלפיו.
החייבים שחבים הצדדים להסכם זה האחד לשני ניתנים לקיזוז בין שהזכות שאותה מבקשים לקזז נובעת מההסכם ובין שמקורה מחוצה לו.
21. הספק מתחייב לבצע את העבודה בעצמו ובאמצעות עובדיו בלבד ולא יהיה רשאי להסב ו/או להמחות כל זכותו ו/או כל חובתו עפ"י הסכם זה לכל צד שלישי, ללא קבלת הסכמת המזמין מראש ובכתב.
22. הוראות הסעיפים 4, 7-10, 12, 17 ו-18 הנן התנאים העיקריים והיסודיים של ההסכם במובן הדין החוזי והפרת אחת מהם מהווה הפרה יסודית של ההסכם, על כל המשתמע והמתחייב מהדבר.
23. הממונה מטעם המזמין לביצוע הסכם זה – דפנה זקוביץ הרמן, או כל נציג אחר שימונה על ידי מנהל לפ"מ.
הממונה מטעם הספק על ביצוע הסכם זה הוא _____.
24. כתובות הצדדים יהיו כפי שצוין במבוא להסכם זה. כל הודעה שתשלח מצד למשנהו תחשב כאילו הגיעה לנמען בתום 72 שעות ממועד שיגורה בדואר רשום או תוך 12 שעות ממועד שיגורה במכשיר הפקסימיליה ביום עסקים רגיל, ובלבד שניתן אישור המכשיר להעברתה התקינה בשלמות.
- כל עוד לא שונו כתובות הצדדים בהודעה בכתב מצד אחד למשנהו, כל הודעה שנשלחה לפי כתובות הנ"ל בדואר רשום תחשב כאילו נתקבלה בהתאם לאמור לעיל.
25. בית המשפט המוסמך לדון בכל הקשור בהסכם זה לרבות הפרתו הוא בית המשפט המוסמך בתל אביב.

-ולראיה באו הצדדים על החתום-

| | |
|-------|-------|
| _____ | _____ |
| הספק | לפ"מ |
| _____ | _____ |
| הספק | לפ"מ |